



Система показателей КРІ производителя нефтяного оборудования					
№	Цели	Подцели 1	Подцели 2	Показатели за период	Ответственный
1	Увеличение масштаба бизнеса			Реализация по компании, тыс. руб.	
				Маржинальная прибыль по компании, тыс. руб.	
				Чистая прибыль по компании, тыс. руб.	
1.2		Увеличение реализации за счёт активных продаж		Реализация за счёт активных продаж, тыс. руб.	
1.2.					
3					
1.2.					
4					
1.2.					
5					
1.2.					
6					
1.2.					
7					
1.3		Увеличение реализации за счёт он-лайн продаж		Реализация он-лайн, тыс. руб.	
1.3.			Увеличение посещаемости сайта	Посещаемость сайта	
1					
1.3.					
2					
1.3.					
3					
			Количество обзвонивших по обратной связи/удовлетворенности с занесением в базу результатов	Количество обзвонивших по обратной связи/удовлетворенности с занесением в базу результатов	
1.4		Увеличение реализации по тендерам		Реализация по тендерам, тыс. руб.	
1.4.					
1					
1.4.					
2					
2	Повышение эффективности бизнеса			Рентабельность активов, %	
2.1		Оптимизация расходов		Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	
2.1.					

1					
2.1.					
2					
2.1.					
3					
2.2		Повышение эффективности использования рабочего капитала		Рентабельность оборотных средств, %	
2.2.					
1					
2.2.					
2					
2.2.					
3					
2.2.					
4					
2.2.					
5					
3	Повышение безопасности и бизнеса				
3.1					
3.2					
3.3					
3.4					
3.4.					
1					

 На сайте компании "Питер-Консалт" можно ознакомиться с [примерами разработанных нами систем показателей КРІ, отзывами наших заказчиков, записью нашего вебинара "Система показателей - основа управления предприятием"](#), а также с [процедурой заказа и построения этого инструмента](#). Узнайте как провести эти работы **более экономно** в разделе ["Стоимость разработки системы показателей"](#).

 Если вы [заполните эту форму](#), мы [подготовим коммерческое предложение](#), оптимизирующее ваши расходы на выполнение этой работы.